



受発注の電子化は、発注側だけでなく、
受注側にもメリットがあります。

株式会社オザワ食肉センター

Ozawa Meat Center Co.,Ltd.

株式会社オザワ食肉センター様は、東京、千葉、神奈川を中心とした得意先に、食肉・加工肉を販売する食肉卸の老舗です。

高い品質と細かな対応で、大手外食企業・ホテルとの取引が増え、その対応のために、外食企業からの受注だけでなく、メーカーへの発注にも『BtoBプラットフォーム 受発注』を活用されています。卸売業ならではの使い方を、事務局長の金氏に伺いました。

Company Profile

設立	1991年11月
代表者	代表取締役社長 小澤 清志
本社所在地	東京都目黒区目黒本町2-2-4
事業内容	食肉の卸販売
利用サービス	BtoB 受発注 プラットフォーム

大手取引先から
高い信頼を得る
老舗の品質とサービス

Q 御社の事業内容を
教えてください。

牛をメインに豚、鶏、仔羊など様々な食肉を取り扱っています。弊社の創業は戦前の1930年に遡ります。日本橋で小澤商店として開業して以来、食肉業を営んできました。

1991年にオザワ食肉センターへ社名を変更し、現在約3000社のお得意先にご利用いただいています。先代から永年取引をさせていただいている飲食店様や、大手レストランチェーンなどの外食企業様、ホテル様になります。

Q 大手企業からも選ばれている理由は何でしょうか？

最も大事にしている商品の質と価格そして細かい注文への対応だと考えています。大手ホテル様の場合、年一度の立ち入り検査など、厳しい衛生基準が求められます。弊社では、その基準をクリアし、かつ品質の良いお肉を、より良い価格でご提案しています。

また、お客様のご要望があれば、一日何度でも納品している点も弊社の強みでしょう。食肉卸は午前中に注文を